

MANUALE DI GESTIONE SOSTENIBILE

CULTURELINK

**Festival di educazione, formazione, cultura e
innovazione sociale**

9-10-11 ottobre 2026

MIND Milano Innovation District

In conformità ai Criteri Ambientali Minimi (CAM)
D.M. Transizione Ecologica 19 ottobre 2022, n. 459

Premessa — Stripes Cooperativa

Stripes cooperativa sociale onlus è l'ente che progetta, organizza e gestisce l'evento CultureLink – Festival di educazione, formazione, culture e innovazione sociale, assumendo il ruolo di società organizzatrice responsabile anche degli aspetti di sostenibilità ambientale e sociale della manifestazione.

In questa veste, Stripes si impegna a recepire e applicare i Criteri Ambientali Minimi (CAM) per l'organizzazione di eventi culturali e sportivi, definiti dal Decreto del Ministero della Transizione Ecologica del 19 ottobre 2022, n. 459, integrando tali criteri in ogni fase organizzativa: dalla pianificazione operativa alla comunicazione, dagli allestimenti alla gestione dei rifiuti, dal catering alla mobilità dei partecipanti.

Stripes coordina un team interno dedicato e una rete di fornitori selezionati sulla base del rispetto di standard ambientali e sociali, con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale dell'evento, promuovere l'accessibilità e l'inclusione, e valorizzare il territorio che ospita la manifestazione.

Il presente manuale costituisce lo strumento operativo con cui Stripes traduce i requisiti dei CAM in procedure, responsabilità e azioni concrete per l'edizione di CultureLink, sulla base dell'esperienza maturata nelle edizioni precedenti e delle indicazioni raccolte dal proprio team di lavoro.

Introduzione all'evento — Culture Link

Culture Link è il festival culturale organizzato da Stripes che si svolge presso MIND Milano Innovation District, un contesto già dotato di numerose infrastrutture orientate alla sostenibilità (buona accessibilità con il trasporto pubblico, impianti fotovoltaici, punti di distribuzione gratuita dell'acqua pubblica, spazi accessibili alle persone con disabilità).

L'evento riunisce relatori, ospiti e pubblico attorno a panel, incontri e momenti di formazione e confronto, con un'attenzione particolare all'accessibilità dei contenuti (indicazioni in CAA, sottotitolazione, etc.) e alla partecipazione di un pubblico ampio ed eterogeneo.

Per questa edizione, Culture Link è progettato come evento a basso impatto ambientale:

- biglietteria digitale,

- riutilizzo degli allestimenti dell'edizione 2024,
- catering attento a criteri ambientali e sociali,
- gestione differenziata dei rifiuti
- e comunicazione dedicata alla mobilità sostenibile dei partecipanti.

Le sezioni seguenti descrivono nel dettaglio, criterio per criterio, le modalità operative con cui Stripes garantisce il rispetto dei CAM nella gestione dell'evento.

Perché Stripes ha scelto di organizzare Culture Link secondo i criteri CAM

Stripes ha scelto di applicare i Criteri Ambientali Minimi a CultureLink perché coerenti con la propria natura di cooperativa sociale, da sempre orientata a un impatto responsabile verso le persone e il territorio prima ancora che verso l'ambiente.

Adottare i CAM significa per Stripes tradurre in pratiche verificabili un impegno che è già parte della propria identità: ridurre gli sprechi, scegliere fornitori e materiali rispettosi dell'ambiente, garantire l'accessibilità dei contenuti e dei luoghi a tutte le persone, e tutelare chi lavora all'organizzazione dell'evento.

Si tratta inoltre di una scelta strategica: un festival che riunisce ogni due anni relatori, ospiti e un pubblico ampio ed eterogeneo ha una responsabilità diretta nell'orientare comportamenti più sostenibili, sia negli organizzatori e nei fornitori coinvolti sia nei partecipanti stessi, che vengono attivamente coinvolti — ad esempio attraverso incentivi legati alla mobilità sostenibile e all'uso della borraccia. Infine, i CAM offrono a Stripes uno standard riconosciuto e misurabile su cui costruire un miglioramento continuo edizione dopo edizione, monitorando consumi, rifiuti ed emissioni per rendere CultureLink un modello replicabile di evento culturale sostenibile.

Manuale di Gestione dell'Evento secondo i Criteri Ambientali Minimi (CAM)

Le sezioni seguenti riprendono la struttura della Check List CAM (Allegato 1 alla Deliberazione di Giunta Comunale n. 1265/2025) e per ciascun criterio applicabile indicano le modalità operative adottate da Stripes per la gestione di Culture Link.

Criteri di base per la gestione sostenibile dell'evento

Responsabile Sostenibilità

Per l'organizzazione di CultureLink, Stripes ha nominato un Responsabile Sostenibilità interno, individuato all'interno del proprio team, a cui è stato affidato il compito di sovrintendere all'attuazione di tutte le azioni di sostenibilità descritte nel presente manuale. Tale responsabile è stato individuato nella persona di Serena Bignamini. Si è anche avvalsa del supporto di un ente esterno per la gestione e la redazione del presente documento: Ustainable (brand di Sostenibile per forza s.r.l.s.b. società che si occupa di formazione e consulenza nell'ambito della sostenibilità).

Fin dalle prime fasi di pianificazione dell'evento, il Responsabile ha definito con lo staff operativo le priorità e le modalità con cui i criteri CAM sarebbero stati applicati alle diverse aree dell'organizzazione — dagli allestimenti al catering, dalla mobilità alla gestione dei rifiuti — e ha stabilito i punti di verifica da monitorare nel corso della preparazione dell'evento. Il Responsabile ha inoltre coordinato lo staff interno, i fornitori selezionati e i relatori coinvolti, assicurandosi che ciascuno recepisce e rispettasse i criteri di sostenibilità pertinenti al proprio ambito di attività, e ha fatto da punto di riferimento per la risoluzione di dubbi operativi emersi durante l'organizzazione, garantendo così la coerenza complessiva dell'evento con quanto previsto dai Criteri Ambientali Minimi.

Riunioni operative

Per l'organizzazione di Culture Link, Stripes ha scelto di svolgere le riunioni operative prevalentemente in modalità online, riducendo così spostamenti ed emissioni legate agli incontri di coordinamento valutando volta per volta la necessità di predisporre specifico verbale.

Alloggi e strutture logistiche di supporto

Per ospitare staff, ospiti e artisti coinvolti in CultureLink, Stripes ha selezionato strutture ricettive situate in prossimità della sede dell'evento e ben collegate a snodi di trasporto pubblico.

In particolare, l'organizzazione ha individuato un alloggio di riferimento nei pressi della stazione di Rho, scelto per la sua vicinanza a MIND Milano Innovation District.

Biglietti e materiali informativi e promozionali

Stripes ha attivato per CultureLink un sistema di biglietteria interamente digitale, che permette ai partecipanti di prenotare online e di ricevere un QR code personale, verificato direttamente all'ingresso dell'evento.

In fase di registrazione, l'organizzazione chiede a ciascun partecipante se fosse dotato di una borraccia personale e con quale mezzo si fosse spostato per raggiungere la sede; a chi risponde positivamente viene riconosciuto un piccolo gadget fino ad esaurimento scorte. Tali gadget sono relativi all'edizione 2024 e vengono così re-impiegati invece di diventare rifiuto.

Questa raccolta di informazioni permette a Stripes di monitorare il numero di partecipanti che adottano comportamenti sostenibili.

Tutto il materiale di comunicazione e promozione dell'evento è stato realizzato e diffuso in formato digitale attraverso il sito web e i canali social.

Nei casi in cui è stato necessario produrre un programma cartaceo, Stripes ha scelto di stamparlo esclusivamente su carta riciclata o certificata FSC.

Comunicazione accessibile agli eventi

Per garantire una maggiore accessibilità, Stripes ha valutato la produzione di video registrati e diffusi successivamente all'evento con sottotitolazione. Uno dei convegni organizzati all'interno del festival prevede la distribuzione di tavole con simboli CAA (Comunicazione Aumentativa Alternativa) per consentire anche a chi ha difficoltà comunicative di poter interagire con i relatori e fare domande.

Si è invece lavorato su una maggiore accessibilità comunicativa ai luoghi dell'evento grazie all'inserimento di segnaletica in CAA.

Allestimenti e arredi

Per l'allestimento di CultureLink, Stripes ha deciso di non procedere né al noleggio né all'acquisto di nuovi arredi, poiché la location di MIND Milano Innovation District si è rivelata già dotata di tutto il necessario.

L'organizzazione ha inoltre riutilizzato alcuni dei pannelli espositivi e degli allestimenti grafici (striscioni, targhe etc) già impiegati nell'edizione 2024 e ha realizzato gli eventuali nuovi allestimenti privi di riferimenti temporali, in modo da poterli riutilizzare anche nelle edizioni successive.

Imballaggi degli allestimenti, degli arredi e delle opere

Non avendo previsto l'acquisto di nuovi allestimenti o arredi per Culture Link, Stripes non ha generato imballaggi da gestire in relazione a questo criterio.

Raccolta e riuso degli allestimenti

Gli elementi di allestimento e arredo impiegati per Culture Link erano già presenti nella location o sono stati recuperati dall'edizione 2024. Al termine dell'evento, Stripes conserva gli allestimenti riutilizzabili, destinandoli all'impiego nelle edizioni successive della manifestazione.

Gadget e premi

Per Culture Link, Stripes ha riutilizzato i gadget realizzati per le edizioni precedenti, integrandoli con un nuovo omaggio generale realizzato in materiale sostenibile. Per i relatori, l'organizzazione ha messo in valutazione un omaggio alternativo un quaderno in carta riciclata; i gadget e i premi legati alla mobilità sostenibile e all'uso della borraccia sono gadget rimasti dall'edizione 2024 e riutilizzati.

Luogo dell'evento

Stripes ha scelto come sede di Culture Link MIND Milano Innovation District, una location facilmente raggiungibile con i mezzi pubblici e già dotata di numerose infrastrutture richieste dai criteri CAM, tra cui accessibilità per le persone con disabilità, illuminazione naturale e isolamento acustico.

La location individuata dispone inoltre di pannelli fotovoltaici propri e di una casetta per la distribuzione gratuita di acqua pubblica, messa a disposizione dei partecipanti durante l'evento.

Trasporto materiali

Poiché i materiali necessari all'evento erano già presenti in loco, Stripes non ha dovuto organizzare alcun trasporto aggiuntivo dedicato per Culture Link.

Mobilità sostenibile per raggiungere l'evento e muoversi al suo interno

Per incentivare la mobilità sostenibile verso CultureLink, Stripes ha creato una pagina dedicata alla condivisione delle modalità di spostamento sostenibile per raggiungere la sede dell'evento.

In fase di registrazione al biglietto, l'organizzazione ha inoltre raccolto le informazioni sul mezzo di trasporto utilizzato dai partecipanti, riconoscendo un incentivo a chi è arrivato in modo sostenibile o con la propria borraccia.

Consumi energetici

Per Culture Link, i sistemi di climatizzazione, aerazione e illuminazione sono stati gestiti direttamente dalla location ospitante.

Stripes ha richiesto alla location i dati relativi ai consumi energetici e alla quota di energia autoprodotta da fonti rinnovabili, in particolare tramite i pannelli fotovoltaici installati in loco, per includerli nella rendicontazione finale dell'evento.

Prodotti per l'igiene personale

Per l'evento, Stripes ha utilizzato prodotti per l'igiene personale — carta igienica, salviette e sapone — a marchio Ecolabel UE o equivalente, messi a disposizione dalla location o dai servizi già in essere di Stripes.

Prodotti per la pulizia degli ambienti

Per la pulizia degli ambienti utilizzati durante Culture Link sono stati impiegati detergenti a marchio Ecolabel UE o con etichetta ambientale equivalente, forniti dalla location o dai servizi già in essere di Stripes.

Servizio temporaneo di ristoro e catering

Per il servizio di ristoro di Culture Link, Stripes ha selezionato un fornitore di catering in grado di rispettare i criteri CAM su alimenti, bevande e prodotti ortofrutticoli.

L'acqua è distribuita ai partecipanti tramite le cassette dell'acqua pubblica presenti in location, in alternativa a bottiglie di vetro o in materiale riciclato.

Il menù proposto include, come standard, opzioni senza glutine e senza lattosio, oltre a una proposta vegana e vegetariana; le bevande offerte sono state selezionate secondo i criteri CAM applicabili.

Tovaglie e tovaglioli

Per gli allestimenti dei punti ristoro, Stripes ha utilizzato tovaglie e tovaglioli in tessuto o in carta certificata Ecolabel UE, FSC o PEFC, oppure oleo-idrorepellenti plastificate riutilizzabili.

Prevenzione dei rifiuti nei punti di ristoro

Nei punti di ristoro di Culture Link, il gestore ha adottato stoviglie biodegradabili e compostabili o di acciaio.

Le bevande erogate, dove possibile, alla spina o in bicchieri riutilizzabili e cauzionati, e durante l'evento l'organizzazione monitorerà periodicamente i consumi di cibo e bevande al fine di ridurre gli sprechi.

Gestione dei rifiuti

Per la gestione dei rifiuti prodotti durante Culture Link, Stripes ha attivato la raccolta differenziata su tutta l'area dell'evento, posizionando contenitori dedicati e segnalati, compresi quelli destinati alla raccolta dei mozziconi di sigaretta.

L'organizzazione ha programmato uno svuotamento periodico dei contenitori e ha diffuso una comunicazione dedicata per promuovere tra i partecipanti la corretta separazione dei rifiuti.

Comunicazione al pubblico

Stripes ha realizzato una comunicazione dedicata alle buone pratiche di sostenibilità adottate per Culture Link, illustrando ai partecipanti le scelte compiute in tema di mezzi di trasporto, gestione dei rifiuti, punti di distribuzione dell'acqua e accessibilità dell'evento.

Formazione al personale

In preparazione di Culture Link, Stripes ha organizzato la distribuzione di contenuti formativi grazie alla collaborazione con "Nuovenergie" dedicati al personale e ai fornitori coinvolti nell'evento.

L'organizzazione ha inoltre reso disponibile il presente manuale CAM in formato pdf a tutto lo staff e i fornitori.

Clausole sociali e tutela dei lavoratori

Per Culture Link, Stripes ha impiegato esclusivamente personale interno alla cooperativa, senza richiedere alcun dress code particolare.

L'organizzazione ha inoltre adottato una policy specifica per la gestione dell'immagine dell'evento e dei diritti di immagine dei partecipanti, pubblicandola sul sito dell'evento e comunicandola già in fase di registrazione.

Eventi per tutti

Per garantire la piena fruibilità di Culture Link a tutti i partecipanti, Stripes ha adottato un approccio inclusivo che ha previsto, tra le altre misure, una biglietteria accessibile, segnaletica in CAA e aree dedicate all'interno della location come nursery, area baby e area allattamento.

Criteri premianti e aggiuntivi

Adozione di Sistemi di Gestione Ambientale o certificazioni di Sostenibilità

Al momento dell'organizzazione di questa edizione, Stripes non disponeva delle certificazioni indicate dai CAM, quali ISO 20121, EMAS, ISO 14001 o Ecolabel UE, ma ha avviato una valutazione interna per la loro eventuale adozione in vista delle prossime edizioni di Culture Link.

Allestimenti e arredi in plastica riciclata

Non avendo previsto l'acquisto di nuovi allestimenti o arredi per questa edizione di Culture Link, Stripes non ha applicato il criterio relativo all'utilizzo di plastica riciclata.

Veicoli pesanti per il trasporto materiali

Per il trasporto dei materiali necessari a Culture Link, Stripes non ha fatto ricorso a veicoli pesanti dedicati.

Alloggi per staff, invitati e relatori

Per l'alloggio di staff, invitati e relatori, Stripes ha privilegiato, dove disponibili, strutture ricettive certificate secondo standard riconosciuti come EMAS, ISO 14001 o Ecolabel UE.

Promozione della mobilità sostenibile

Stripes ha beneficiato, per la promozione della mobilità sostenibile a Culture Link, delle infrastrutture già presenti presso MIND Milano Innovation District, tra cui parcheggi per biciclette, monopattini elettrici, illuminazione dei percorsi pedonali e punti di ricarica.

L'organizzazione ha inoltre valutato l'attivazione di servizi collettivi o navetta con mezzi sostenibili.

Sponsorizzazioni delle iniziative culturali

Per Culture Link, Stripes ha scelto di collaborare con sponsor selezionati sulla base del rispetto dei principi di sostenibilità ambientale e sociale.

Scelta di fornitori con determinati standard ambientali e sociali

Nella scelta dei fornitori coinvolti nell'organizzazione di Culture Link — dal catering agli allestimenti, dalla formazione ai servizi accessori — Stripes ha privilegiato realtà in possesso di certificazioni ambientali o in grado di offrire servizi certificati, o realtà territoriali con una mission sociale (ad es. Flowers in the MIND per la realizzazione di composizioni floreali fatte da ragazzi e ragazze con disturbi dello spettro autistico).

Valorizzazione del territorio

Attraverso Culture Link, Stripes ha promosso la valorizzazione di MIND e del territorio circostante, oltre che curando una comunicazione condivisa con gli stakeholder locali coinvolti nell'iniziativa, basandosi su una vera e propria rete di collaborazioni virtuose con enti e associazioni locali.

Tovaglie e tovaglioli (criterio premiante)

Per gli allestimenti dei punti ristoro, il gestore ha scelto tovaglie in tessuto con etichetta di qualità ecologica Ecolabel UE, Oeko-Tex Standard 100 o Global Organic Textile Standard.

Monitoraggio delle prestazioni ambientali dell'evento

In vista del miglioramento delle prestazioni ambientali delle prossime edizioni, Stripes ha predisposto per Culture Link un piano di monitoraggio delle emissioni di CO2 equivalente e dei consumi energetici e idrici legati all'evento.

Scelta del luogo dell'evento (criterio premiante)

La scelta di MIND come sede di Culture Link ha permesso a Stripes di soddisfare anche i requisiti aggiuntivi previsti dai criteri premianti, grazie alla presenza di illuminazione naturale e di energia prodotta da fonti rinnovabili tramite i pannelli fotovoltaici installati in loco.

Aree "baby friendly"

Per rendere Culture Link accessibile anche alle famiglie, Stripes ha predisposto aree attrezzate per il gioco e l'intrattenimento dei bambini, oltre a spazi dedicati all'allattamento e al cambio pannolini.

Squadra di eco-volontari

Per la gestione delle azioni di sostenibilità durante l'evento, Stripes ha impiegato una squadra di eco-volontari, incaricata di sovrintendere sul campo all'attuazione delle pratiche descritte nel presente manuale.

Impegno alla rendicontazione finale

Al termine di Culture Link, Stripes si impegna a redigere una rendicontazione finale che raccolga in modo puntuale i dati raccolti in fase di monitoraggio per ciascuno dei criteri applicati: i consumi energetici e idrici registrati durante l'evento, la quantità e la tipologia dei rifiuti prodotti e avviati a raccolta differenziata, la stima delle emissioni di CO2 equivalente generate, e il numero di partecipanti che hanno dichiarato di essersi spostati con mezzi sostenibili o di aver utilizzato la propria borraccia. Tale rendicontazione verrà condivisa con il Comune di Milano, ove richiesto, e con gli altri stakeholder coinvolti nell'organizzazione, a testimonianza del rispetto dei Criteri Ambientali Minimi definiti dal D.M. 19 ottobre 2022, n. 459, e costituirà inoltre la base da cui Stripes partirà per individuare margini di miglioramento e consolidare le buone pratiche di sostenibilità nelle edizioni future di Culture Link.

Responsabilità e aggiornamento del manuale

Il presente manuale è adottato e mantenuto aggiornato dal Responsabile Sostenibilità di Stripes, che ne verifica l'applicazione in ciascuna fase organizzativa dell'evento Culture Link e ne cura la revisione in vista delle edizioni successive, anche sulla base dei dati di monitoraggio raccolti (consumi energetici, rifiuti prodotti, emissioni stimate, numero di partecipanti che utilizzano mobilità sostenibile).

Allegati:

- Istruzione di pulizia — Culture Link

ALLEGATO:

Istruzione di pulizia — Culture Link

Il presente documento fornisce al personale di pulizia e ai fornitori incaricati le indicazioni operative da rispettare durante l'allestimento, lo svolgimento e lo smontaggio di Culture Link, in coerenza con i Criteri Ambientali Minimi (D.M. 459/2022) e con quanto previsto dal Manuale di Gestione Sostenibile dell'evento.

Prodotti da utilizzare

Impiegare esclusivamente detergenti e prodotti per la pulizia degli ambienti a marchio Ecolabel UE o con etichetta ambientale equivalente (criterio 4.1.15), evitando prodotti generici privi di certificazione. Per l'igiene personale (bagni, aree comuni), utilizzare allo stesso modo saponi, salviette e carta igienica a marchio Ecolabel UE o equivalente (criterio 4.1.14), preferendo dispenser ricaricabili a prodotti monouso dove disponibili.

Dosaggio e modalità d'uso

Rispettare le dosi indicate in etichetta dai produttori, evitando sovradosaggi che aumentano inutilmente il consumo di prodotto e il rilascio di sostanze nell'ambiente; prediligere, dove possibile, sistemi di erogazione controllata o prodotti concentrati da diluire in loco, per ridurre imballaggi e trasporti.

Panni, attrezzature e materiali di consumo

Utilizzare panni e strumenti di pulizia riutilizzabili e lavabili, evitando quando possibile salviette monouso; se necessario l'uso di materiale monouso, privilegiare prodotti biodegradabili o compostabili, coerentemente con l'approccio adottato per le stoviglie dei punti ristoro.

Gestione dei rifiuti generati dalla pulizia

Conferire i rifiuti prodotti durante le operazioni di pulizia (contenitori vuoti, materiali di consumo, scarti) nei contenitori per la raccolta differenziata dislocati nell'area dell'evento, seguendo le indicazioni già previste per la gestione dei rifiuti di Culture Link; prestare particolare attenzione alla raccolta differenziata degli imballaggi dei prodotti detergenti stessi.

Tempistiche e frequenza

Programmare le pulizie e lo svuotamento dei contenitori dei rifiuti nei punti ristoro e nelle aree comuni con una frequenza adeguata all'afflusso di pubblico, così da mantenere gli spazi puliti e accessibili senza ricorrere a un uso eccessivo di prodotti o risorse.

Formazione e responsabilità

Il personale incaricato delle pulizie viene informato, prima dell'inizio dell'evento, sui criteri sopra descritti attraverso il materiale formativo predisposto da Stripes, affinché le modalità operative siano applicate in modo uniforme da tutti i soggetti coinvolti, interni ed esterni.

Indice delle revisioni:

Edizione	Data emissione	Natura della modifica
0	28/07/26	Prima emissione
Resp. Sostenibilità evento	<i>Sereus Squarini</i>	